

Fagor Industrial bierze na siebie wyposażenie hotelarskie nowego stadionu Wanda Metropolitano

- **Przedsiębiorstwo z Oñati wyposażyło 84 łoża vipowskie, kuchnie polowe i wszystkie bufety ogólnodostępne.**
- **Klub Atlético Madryt wraz ze swoim współnikiem, Centerplate, postawił na innowacyjny pomysł gastronomiczny na swój nowy stadion.**

Madryt, 26 września 2017 r. – Fagor Industrial, producent specjalizujący się w wyposażeniu sektora hotelarskiego, gastronomicznego oraz pralniczego, został wybrany przez klub Atlético Madryt i jego współnika, Centerplate, amerykańskie przedsiębiorstwo specjalizujące się w obsłudze gastronomicznej wydarzeń sportowych, do wyposażenia sprzętem hotelarskim niedawno otwartego stadionu Wanda Metropolitano.

Urządzenia zamontowano na dziewięciu poziomach stadionu Wanda Metropolitano. Od 84 łoża vipowskich, przez wszystkie punkty gastronomiczne, bufety w strefach VIP, bufety ogólnodostępne, po kontenery dla stref zewnętrznych, zwanych strefami kibica.

Centerplate ma w swoim zespole szefa kuchni **Josego Sancheza**, który przygotował szeroką ofertę gastronomiczną dla 7000 widzów w strefach VIP, ale także, wraz ze swoimi współpracownikami, przewidział duży wachlarz możliwości dla innych stref, bufetów ogólnodostępnych i stref kibica.

Aby spełnić wymagania ofertowe, wybrano następujące urządzenia: **piece generacji Advance Plus**, urządzenia grzewcze **nowej generacji KORE gamy 900**, **stoły i szafy chłodzące gamy Advance**, a w zakresie zmywania – **urządzenia wysokowydajne tunelowe i dodatkowo kapturowe**.

Ponadto wiele z dostarczonych urządzeń zostało zaprojektowane specjalnie, aby dostosować je do potrzeb stadionu. Wyposażenie jest produkcją w znacznej mierze Fagor Industrial, choć ma również inne marki Grupy ONNERA, jak Inoxfera, Efficold czy Edenox.

Zamierzeniem klubu jest, aby stadion był przyjazny dla środowiska naturalnego, więc – jako nowość – wykonano **instalację chłodzącą z centralną CO₂ dla głównych magazynów chłodzących (warehouse) oraz dla komór chłodzących i chłodni kuchni głównej (CPU)**. Klub Atlético Madryt jako pierwszy zainstalował centralę, w której czynnik chłodniczy jest całkowicie naturalny, nie przyczynia się do globalnego ocieplenia i nie ma nałożonego podatku, jak inne gazy. W związku z tym dostarczono do centrali wymiennik ciepła do ogrzewania wody sieciowej powyżej 60°C z przepływem 1 litra na sekundę.



ONNERA GROUP



Po dwóch latach pracy, w czasie których zaprojektowano zindywidualizowane i innowacyjne rozwiązania, stadion Wanda Metropolitano otworzył swoje drzwi w zeszłą sobotę, 16 września, będąc już niemal całkowicie ukończonym. Mecz inauguracyjny zapełnił stadion, a jest na nim miejsce dla 68 000 widzów.

„Firma Fagor Industrial jest dumna, mogąc stanowić część nowego stadionu Wanda Metropolitano” – zapewnia Javier Sánchez, dyrektor handlowy ds. dużych zakładów Fagor Industrial. „Nie tylko dlatego, że zaufał nam klient tego formatu, ale także dlatego, że koncepcja gastronomiczna dla stadionu jest całkowitą nowością w naszym kraju i zostanie przyjęta przez inne stadiony w Hiszpanii. Stadion Wanda Metropolitano postawił na zaoferowanie kibicom bardziej zróżnicowanej oferty gastronomicznej” – podsumowuje Sánchez.

O Fagor Industrial

Fagor Industrial to spółdzielnia należąca do grupy Mondragón, liczącego się producenta rozwiązań dla sektora hotelarskiego, gastronomicznego i pralniczego, obecna w najlepszych kuchniach świata. Z ponad pięćdziesięcioletnim doświadczeniem i wiedzą na temat potrzeb sektora hotelarskiego gromadzoną każdego dnia Fagor Industrial oferuje szeroką gamę produktów pod jedną marką. Fagor Industrial jest częścią międzynarodowej grupy biznesowej ONNERA, która posiada 8 fabryk zlokalizowanych w różnych miejscach na świecie i zatrudnia ponad 1800 pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji lub umówić się na rozmowę należy skontaktować się z:

LEWIS

Marina Obrero / Nuria Mañá

FagorSpain@teamlewis.com

+ 34 917 701 516



ONNERA GROUP

